



LA PREALPINA



Anno 123 N. 13 Sabato 16 Gennaio 2010 - Euro 1,00



Poste Italiane S.p.a. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. In L. 27/02/2004) art. 1, comma 1, ...

“ARIA NUOVA” AL MOVE IN

I.P.

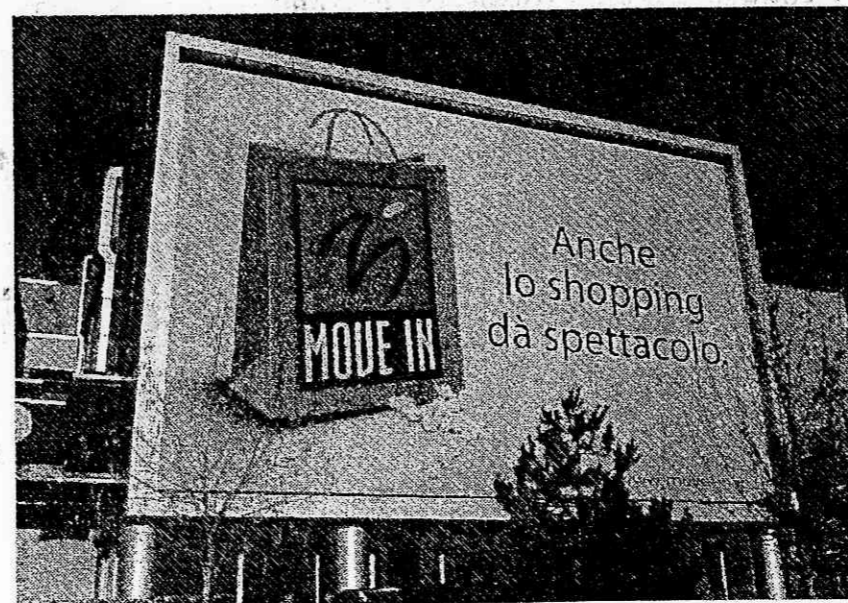
La decisione di affidare la gestione del Centro e la presidenza del Consiglio Direttivo ad Arcotecnica RE Srl, società di gestione e di consulenza nel ramo immobiliare, recentemente affacciata anche alla gestione dei Centri e Parchi Commerciali, ha portato in breve tempo buoni frutti.

Sono bastati 9 mesi di intenso e complesso lavoro per ribaltare le sorti dell'intero Centro.

Il Move In è diventato così una ambita piazza ove aprire un esercizio commerciale e ciò in un momento di diffusa crisi delle piccole e medie iniziative imprenditoriali del settore.

Il grande lavoro, spiega il Presidente del Consiglio Direttivo, è stato quello di riguadagnare la fiducia di operatori e utenti e per questo abbiamo rivisto a più riprese il piano marketing, le iniziative, gli eventi e stretto accordi con operatori del territorio, oltre che a curare il coinvolgimento diretto degli stessi operatori nelle iniziative di marketing e merchandising.

Altro aspetto importante è stata la revisione dell'immagine del Centro, un nuovo logo, uno slogan invitante ed nuova immagine mirata alla comunicazione esterna di alto impatto. Tutto questo senza gravare il budget annuale di nuove spese, ma semplicemente amministrando e razionalizzando le risorse disponibili. Per l'anno entrante abbiamo grandi aspettative di nuovi clienti e conferma degli attuali, avendo constatato che già nella seconda metà del 2009, conclude Oscar Paniati Presidente del Consiglio Direttivo, a pochi mesi dal nostro nuovo incarico, si è registrato un incremento negli accessi di oltre il 20% rispetto ai mesi precedenti ed allo stesso periodo dell'anno precedente.



Un 2010 che sarà un'altra sfida, al Move In c'è davvero "aria nuova".....